

# Acção de Formação da CTOC

## Construção de um quadro de bordo de apoio à gestão BALANCED SCORECARD

### Resumo de conteúdos

O objectivo principal consiste em dar a conhecer o *Balanced Scorecard* como uma ferramenta indispensável na implementação de um sistema de gestão estratégica. Pretende-se que os formandos consigam, no final da acção, construir um *Balanced Scorecard* coordenado com os diversos instrumentos de gestão, de forma a potenciar os níveis de desempenho e de criação de valor na empresa.

Apresenta-se seguidamente um breve resumo dos vários temas a abordar:

#### 1. Gestão Estratégica

Identificação e caracterização dos factores determinantes da criação de valor de uma empresa, que constituem a base de orientação num processo de tomada de decisões estratégicas. Apresentação dos principais indicadores de criação de valor, nomeadamente: o Valor Económico Acrescentado (EVA – *Economic Value Added*) e o Valor de Mercado Acrescentado (MVA – *Market Value Added*).

#### 2. Principais sistemas de gestão e de monitorização de desempenho empresarial

Apresentação dos principais instrumentos de gestão tradicionais, tais como, os Sistemas de Informação de Gestão (SIG), os Sistemas de Gestão da Qualidade, a Análise SWOT, a Matriz BCG, o *Tableaux de Bord*, entre outros.

#### 3. O *Balanced Scorecard*

Apresentação dos principais conceitos associados ao *Balanced Scorecard* e a sua integração com os instrumentos de gestão tradicionais. Construção e formas de implementação do *Balanced Scorecard* através da definição das diversas perspectivas de valor. Referência aos principais benefícios e dificuldades associadas à sua implementação.

#### 4. Estudo de Casos

Consolidação dos conteúdos transmitidos através da análise de estudos de casos sobre empresas de diversos sectores de actividade.

Elaborado por:

Ana Isabel Martins (Eq. Professora Adjunta)

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo / Universidade do Algarve